

「 2025년 K패션오디션(대한민국패션대전) 」 모집 공고

한국패션협회(회장 성래은)는 “글로벌 브랜드 육성 사업”의 일환으로 유망 패션 브랜드 발굴을 위한 ‘K패션오디션’을 개최하고 있습니다. 이에 ‘국내 패션 디자이너 브랜드 및 국내 중소·신진 패션 브랜드를 대상으로 개최하오니 우수 국내 패션 브랜드의 많은 참여 바랍니다.

2025년 3월 5일

1. 사업개요

- 사업명 : 2025 K패션오디션(제43회 대한민국패션대전)
- 응모분야 : 챌린저(일반 브랜드), 비기너(학생 및 예비 창업자)
- 주최·주관 : 산업통상자원부 · 한국패션협회
- 사업목적 : 유망 패션 브랜드와 신인 디자이너 발굴 및 육성을 통해 패션 브랜드 성장 기반 마련 및 글로벌 경쟁력 강화
- 신청자격

부문	자격조건
챌린저 (일반 브랜드)	<ul style="list-style-type: none">○ 국내 패션 브랜드로 아래 기준을 모두 충족하는 패션 기업※ 다수의 브랜드 보유 시 기업당 1개 브랜드에 한해 지원 가능- 대표자가 한국 국적 보유자이면서 사업자등록증 소재지가 국내인 패션 기업- 신청 접수일 기준 국세 및 지방세 납부 완료 업체- 브랜드 론칭* 기준 7년 이하 패션 기업(사업자등록일 19.1.1 이후)* 사업자 등록 이후에 매출액이 발생한 시점을 기준으로 함※ 사업자등록일 이후 매출 발생 시점이 '19년부터일 경우에도 신청 가능하며 단, 사업자 등록일부터 현재까지의 '부가가치세 과세표준 증명원' 제출
비기너 (학생 및 예비 창업자)	<ul style="list-style-type: none">○ 한국 국적 보유자로 패션 관련 학교(특성화고, 학원, 대학, 대학원) 재(휴)학생 및 패션 디자인에 관심이 있는 학생 또는 예비 창업자(또는 재직자)- 팀구성 참여 가능(단 최대 3인)- 신청 마감 시점 재학·휴학 중인 자에 한하며, 재학·재원·휴학 증명서 제출 필수- 패션 예비 창업자의 경우 최종 학력 졸업 기준 5년 이내※ 사업자 등록증 소지자 제외
공통	<ul style="list-style-type: none">○ 지원복종 : 여성복, 남성복, 유니섹스, 패션잡화(가방, 구두, 악세서리 등) 대상※ 아동복, 한복, 이너웨어, 반려동물 의류, 웨딩복, 특수 목적 의류 업체 및 부품소재업체 제외

2. 지원내용

□ 정부 시상 내역 및 규모 : 총 10개 이내

□ 시상규모 : 비즈니스 바우처 제공 (총 8,200만원)

챌린저 부문 (일반 브랜드)		비기너 부문 (학생 및 예비 창업자)	
상 명	바우처	상 명	바우처
대상(1) 대통령상	3,000만원	은상(1) 산업통상자원부장관상	1,000만원
금상(1) 국무총리상	2,000만원		
은상(1) 산업통상자원부장관상	1,000만원		
동상(1) 한국패션협회장상	300만원	동상(1) 한국패션협회장상	300만원
장려상(1) 섬유산업연합회장상	200만원	장려상(1) 섬유산업연합회장상	200만원
인기상(1) 한국패션협회장상	100만원	인기상(1) 한국패션협회장상	100만원

* 인기상은 3차 심사로 진행되는 온라인 대중투표 결과에 따라 각 부문별 1위에 한해 시상

□ 비즈니스 바우처 지원 프로세스

시상식		서류 제출(1차)		바우처 지급		증빙서류 보완
순위에 따른 브랜드별 바우처 지원금 확정	→	① 정산 서약서 ② 사용 계획서 ③ 신분증·통장사본 ④ 지출내역 증빙 ⑤ 성과보고서	→	브랜드 계좌 송금	→	바우처 사용 내역 추가 보완
12월 초		12월 중순		12월 중		2026년 상반기

○ 비즈니스 바우처 사용 가능 항목

- 시제품 제작 : 샘플 제작비 지원
- 홍보마케팅 : 카탈로그 및 포토북 제작, 홍보 콘텐츠 제작, 라이브커머스 진행 등
- 해외진출 : 해외쇼룸 입점비 및 해외 전시 참가비 등
- 디지털 전환 : 자사몰 구축, 디지털 콘텐츠(3D 가상의류, 영상 등) 제작 등
- 국내외 패션 교육기관 연수비, 패션정보 구축 및 활용비 등 *비기너 부문에 한함

□ 브랜드 역량강화 프로그램

구분	세 부 내 용	대상
맞춤형 컨설팅	1:1 맞춤형 브랜드 컨설팅 지원	TOP 20 이내 (2차 합격 브랜드)
투자 유치 컨설팅	브랜드 소개서, IR자료 등 VC유치 기본 스킬업 지원	
유통 연계	국내외 온·오프라인 연계(입점 및 팝업) 지원	
홍보 마케팅	인플루언서 협업 및 SNS 통한 국내외 홍보 지원	
르돔 온라인 입점	르돔쇼룸 온라인 아카이브 입점 및 해외 홍보 지원	
교육 및 세미나	글로벌패션포럼 및 세미나 등 교육 지원	
지식 재산권 보호	국내외 지식재산권보호 위한 침해대응, 교육, 컨설팅 등	

※ 상기 내용은 사업 운영 상황에 따라 조정될 수 있음

3. 신청방법 및 제출서류

□ 신청방법 : 온라인 신청 양식 작성 및 첨부서류 제출

* 챌린저 부문에 한해 'K-패션 글로벌화 지수(평가지표 : 매출, 진출국가, 소셜마케팅 등)' 활용 예정으로 온라인 신청시 보다 자세한 비즈니스 현황 입력 바랍니다.

▶ 챌린저 : https://kfashionaudition.or.kr/apply/form_t.php?type=2

▶ 비기너 : <https://kfashionaudition.or.kr/apply/form.php?type=3>

□ 신청기간 : 2025. 3.5(수) ~ 4.9(수) 오후 2시까지 * 챌린저, 비기너 동일

※ 신청 마감일은 접속량이 많아 서버가 원활하지 않을 수 있으므로 가급적 사전 신청 권장

□ 제출서류 : 접수 시 아래 첨부서류 일괄 제출

- 필수서류 미제출 시 심사 제외
- 외부기관 발급 서류는 제출일 기준 3개월 이내 발급분에 한해 인정
- 제출서류는 1개의 ZIP 압축파일로 업로드
- (챌린저 부문은 15MB 이하, 비기너 부문은 10MB 이하로 제한)

○ 챌린저 부문

	제출서류	비고
필수	① 온라인 신청서	. 신청폼 사이트 내 입력
	② 기업 매출 실적 증빙자료('22년~'24년) 1) 매출실적 : 부가가치세 과세표준 증명 2) 수출실적 - 직접수출 : 수출실적증명원* * 한국무역통계 진흥원 또는 한국무역협회 발급 - 간접수출 : 세일즈랩, 에이전시, 쇼룸 등 기타 채널을 통한 B2B 해외 매출 증빙 (인보이스, 계약서 등) - 라이브 커머스 통한 매출 증빙 (홈택스 구매확인서, 인보이스 등)	. 최근 3개년도 증빙 자료(스캔본 제출) . 22년 이후 창업자는 해당 기간 자료만 제출 . 신청서 기재 금액과 증빙 자료 금액 동일 (자료 외 실적 불인정)
	③ 브랜드 홍보자료 1) 브랜드 소개서(자유양식) 2) 최근 2시즌 룩북 중 대표 12컷 JPG(지정 양식*) * 광고 또는 신청폼 내 다운로드(PPT) 가능	. 대표 컷 JPG 사이즈 : 650x1200px, 파일당 500KB 이하 . 이미지 부족 시 최소 6컷 이상 필수
	④ 증빙서류 1) 사업자등록증 / 통장사본 2) 지방세, 국세 완납 증명서 3) 브랜드 로고(AI & PNG 파일)	. 스캔본 제출 . 브랜드 로고 일러스트(AI & PNG)파일 제출
해당사항	브랜드 론칭 시점 증빙 ('19년 이전 사업자에 한함)	. 사업자등록일 ~ '24년도까지의 '부가가치세 과세표준 증명원' 제출
	신청 브랜드 매출 증빙 (다수 브랜드 보유 시 한함)	. 기업 전체 매출 외 신청 브랜드의 매출을 확인할 수 있는 기업 내부 매출 자료 제출
선택	국내외 상표 출원 및 등록 증빙 서류	. 증빙 시 서류심사 가산점 부여

○ 비기너 부문

	제출서류	비고
필수	온라인 신청서	. 신청폼 사이트 내 입력
	- 자유주제 포트폴리오(5개 착장) (지정 양식, 최대 15P 이하) - 구성내용 . 브랜드명/제목 . 브랜드 소개 (Concept / Inspiration / Brand Story 등) . 브랜드 전개 방안 (디자인 의도 / 기획 방향 /홍보 전략 등) . 5개 착장 스타일화 (수작업, 컴퓨터 작업 등 표현방식 제한 없음) . 스타일별 도식화, 소재, 디자인 컨셉 설명 등	. 양식 : 광고 또는 신청폼 내 다운로드 가능 . 파일 내 성명, 소속 표기 불가 . 파일명 : '브랜드명_참가자 성함' . PPT와 PDF로 변환한 2가지 파일 제출 ※ 2차 심사 * 신청 시 제출한 포트폴리오 중 2착장 실물 의상 및 브랜드 소개 자료 준비
	- 작업 지시서(자유양식)	. 5개 착장에 대한 작업 지시서
	- 증빙서류 (포트폴리오와 함께 온라인 제출)	. 학생 : 재학·재원·휴학 증명서 제출 필수 . 예비 창업자 : 최종 학력 졸업 증명서

※ 비기너 부문 유의사항

- 졸업 작품 및 과제 작품 제출 가능
- 타 공모전 출품작 중복 제출 불가(타 공모전 출품 확인 시 탈락)
- 국내외 이미 공개 발표된 컬렉션, 모방성이 강한 컬렉션 제출 불가(확인 시 탈락)

4. 심사과정 및 평가기준

□ 심사위원 : 온·오프라인 유통사, 투자사, 매거진, 패션CD 등

□ 심사과정 및 평가기준

심사	챌린저 부문	비기너 부문
1차	<ul style="list-style-type: none"> - 서류 평가 (정량평가) 내수 수출실적, 홍보 마케팅 현황, 국내 생산실적 등 (정성평가) 디자인(창의성), 상품성, 비즈니스 확장 능력, 글로벌 성장 및 지속 가능성 등 (가 산 점) 지식재산권(신청 브랜드의 국내외 상표 출원 및 등록 여부) 	<ul style="list-style-type: none"> - 포트폴리오 평가 · 포트폴리오(룩북) 기획력·디자인·컬렉션 구성능력 · 타 브랜드와의 우위성 및 차별성(창의성) · 사업화 계획의 구체성 및 실현 가능성 · 작업 지시서 작성 및 제작 핸들링 능력
2차	<ul style="list-style-type: none"> - 실물·PT 평가 · 창의적 혁신 : 브랜드 스토리 및 아이덴티티 등 · 마케팅 능력 : 소비자 커뮤니케이션 능력 등 · 시장성 : 비즈니스 확장 능력 등 · 성장 가능성 : 글로벌브랜드 지속성장 능력 등 · 재무 건전성 : 자금 유동력 및 안정성 등 - 인터뷰 · 기업가 정신 및 리더십 평가 	<ul style="list-style-type: none"> - 실물제작·PT 평가심사 * 1차 심사 포트폴리오 룩 중 2개 착장 · 창의적 혁신 : 브랜드 스토리 및 아이덴티티 등 · 기획력 : 컨셉에 맞는 제품 구성능력 · 시장성 : 상품화 가능성 및 홍보 마케팅 기획력 · 성장 가능성 : 브랜드 론칭 실현 가능성 - 인터뷰 · 디자이너 자질 평가 및 발전 가능성
3차	<ul style="list-style-type: none"> - 온라인 투표 · 대국민 온라인 대중투표 진행 · 온라인 플랫폼 협업 통한 기획전 진행(예정) 	<ul style="list-style-type: none"> - 온라인 투표 · 대국민 온라인 대중투표 진행
선정	<ul style="list-style-type: none"> - TOP 선정 · 1차~3차 점수 합산 후 선정 	<ul style="list-style-type: none"> - TOP 선정 · 1차~3차 점수 합산 후 선정
시상	12월 본행사 시상식 및 패션쇼 진행	

※ 상기 내용은 사업 운영 상황에 따라 조정될 수 있음

5. 주요일정

신청·접수	1차심사	2차심사	온라인 투표	수상자 선정	시상식
온라인 접수	서류심사	실물·PT 심사	온라인 대중 투표	지원 프로그램	시상식 및 바우처지급
3월	4월말	5월 중	6월 중	7월~	12.3(수)

※ 상기 내용은 사업 운영 상황에 따라 조정될 수 있음

6. 유의사항

지원 제외 대상

- ◆ 휴·폐업 기업
- ◆ 국세 또는 지방세 체납 중인 경우
- ◆ 기업이 민사집행법에 의하여 채무불이행자 명부에 등재되거나, 전국은행연합회 등 신용 정보 집중기관에 채무불이행자로 등록된 경우
 - * 단, 신용회복위원회의 프리워크아웃, 개인워크아웃 제도에서 채무조정합의서를 체결한 경우, 법원의 개인회생제도에서 변제계획인가를 받거나 파산면책 선고자, 회생 인가를 받은 기업, 중소기업진흥공단 등으로부터 재창업 자금을 지원받은 기업 등 정부공공기관으로부터 재기지원 필요성을 인정받은 자(기업)는 가능
- ◆ 기업 및 대표자가 보조금법 위반 등으로 정부 지원 사업에 참여 제한 중인 경우
- ◆ 기업 및 대표자가 그 밖에 사회적 물의를 일으켜 지원이 합당하지 않다고 인정되는 경우

공통

- ◆ 정부 지침에 따라 다음에 해당하는 자(또는 기업)는 참가를 제한함
 - . 수사 중이거나 형사사건으로 기소 중인 자
 - . 징역, 금고의 형 등 형사처분 이력이 있는 자
 - . 정부포상 취소 이력, 산업재해·공정거래·임금체불 관련 위반사항이 있는 자
 - . 기타 사회적 물의 유발 등으로 정부 시상이 합당치 않다고 판단되는 자
 - * 상기 사항에 대한 세부기준은 행정안전부「정부포상 업무지침(2022.1.1.)」기준에 따름
- ◆ 사업 기획·결과에 수반하는 정보(매출 현황, 수상 이력 등)를 협회와 공유하여 효과적인 사업 운영 및 후속 지원을 위해 적극 협조 요망
- ◆ 동 사업 참여를 통한 결과는 보고자료 및 홍보물로 이용될 수 있음

☎ 문의처 : 한국패션협회 사업1부 조인형 대리, 이승주 사원

(이메일) kffashion@koreafashion.org (전화) 02-528-0107 / 02-528-0108